

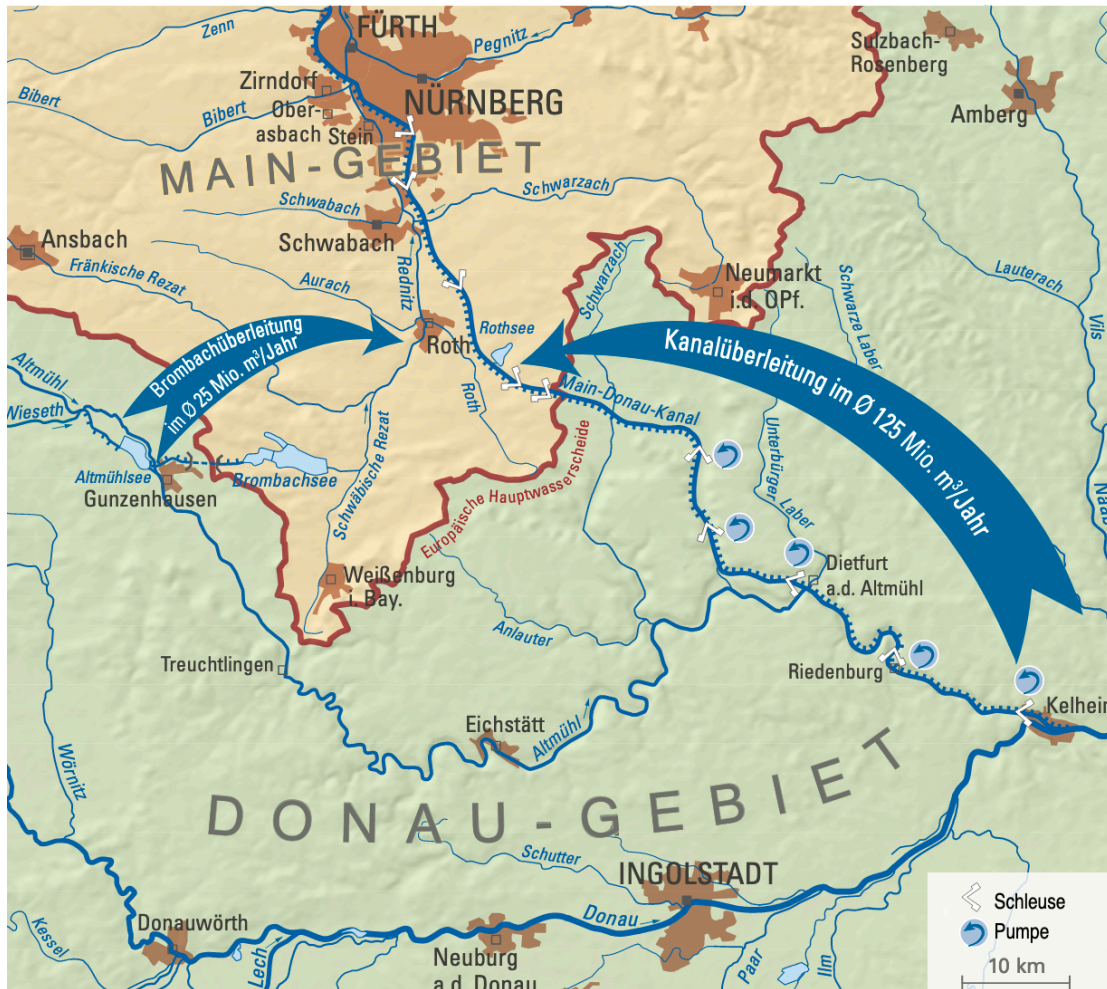
Fränkisches Seenland

Klimawandelanpassung als Teil der strategischen
Entwicklung
im Fränkischen Seenland

Wie es begann...

- Landtagsbeschluss von 1970
- Das Fränkische Seenland entstand zwischen 1983 und 2000
- 2000 letzte Flutung des Brombachsees
- Vorher schon eine reizvolle fränkische Landschaft,
 - ...ohne Höhepunkte und Alleinstellungsmerkmal

Wasser für Franken



- Unterschiede in der Wasserverteilung in Bayern:
 - Überschuss im Süden
 - Mangel in Franken
 - Hochwasser an der Altmühl
- Lösung: Überleitungsprojekt südlich von Nürnberg unter Einbeziehung touristischer Fragen

Organisation

- ⊙ Technik: Wasserwirtschaftsamt Ansbach und Nürnberg
- ⊙ Infrastruktur entlang der Seen:
 - ⊙ Zweckverband Altmühlsee
 - ⊙ Zweckverband Brombachsee
 - ⊙ Zweckverband Rothsee
- ⊙ Tourismusverband „Fränkisches Seenland“
 - ⊙ 37 Mitgliedsgemeinden
 - ⊙ 3 Zweckverbände
 - ⊙ 3 Landkreise (WUG, RH, AN)
 - ⊙ Tourismusverband Franken
 - ⊙ Bezirk Mittelfranken
 - ⊙ Regierung v. Mittelfranken



Brombachsee vor der Flutung



Kl. Brombachsee heute

Gr. Brombachsee heute



Altmühlsee vor der Flutung



Altmühlsee mit Vogelinsel heute



Altmühlsee heute



Rothsee mit MDKanal



Rothsee heute





2009



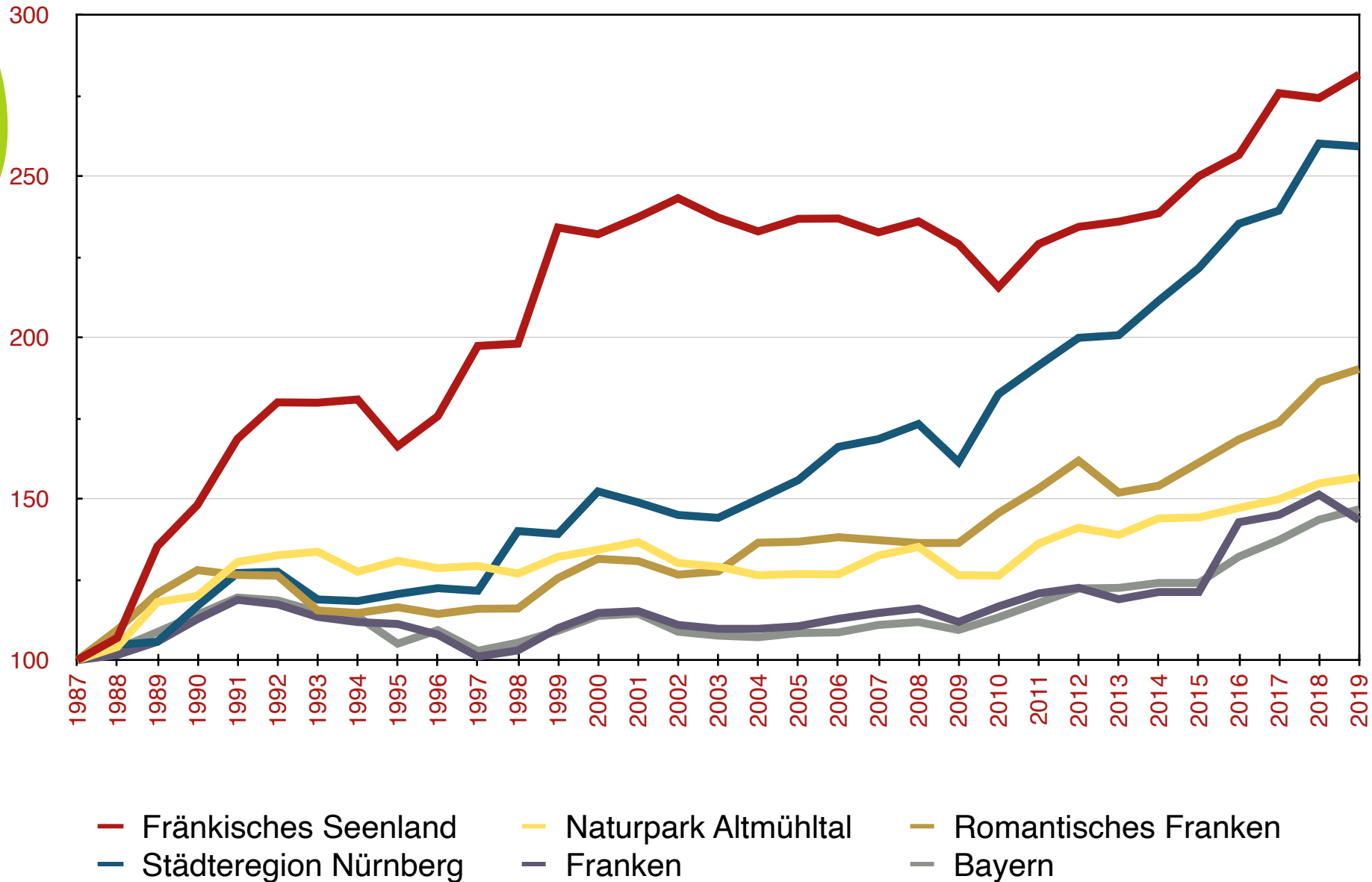
2010





Wohin führt der Weg?

Übernachtungsentwicklung Fränkisches Seenland Index 1987 - 2019



Ergebnis

- ⦿ -5,6 % Übernachtungen
 - ⦿ -4,3 Mio € Umsatzverlust (ohne Camping)
 - ⦿ -3,7 Mio € Umsatzverlust Camping
- ⦿ -25% Tagesausflugsverkehr
 - ⦿ -16 Mio € Umsatzverlust
- ⦿ => -24 Mio € Umsatzverlust

Prozess

- ◉ Seenkonferenzen bereits 2009
 - ◉ Behördenübergreifende Maßnahmen
 - ◉ WWA - Phosphatfällung der Kläranlagen
 - ◉ AELF - Beratung der Landwirtschaft bzgl. Nährstoffeintrag
 - ◉ AELF - Uferstrandstreifenprogramm
 - ◉ LBV - Angebot „Big Pfeif“ + Umweltzentren
- ◉ Leitbildprozesse Fränkisches Seenland
 - ◉ Fränkisch.Seen.Land (raus aus dem Wasser)
 - ◉ Einheitliche Kommunikationslinie
 - ◉ Einleitung Markenprozess
 - ◉ Einleitung von SQ Prozessen

WORKSHOPS

05.07.2010	Workshop mit touristischen Leistungsträgern
08.07.2010	Workshop mit touristischen Fachbereichen
15.07.2010	Workshop mit Kommunalpolitikern/Fachdienststellen
23.09.2010	Workshop mit Leistungsträgern und touristischen Fachbereichen (Leitbild)
01.03.2011	Workshop mit Leistungsträgern und touristischen Fachbereichen (Maßnahmen)
09.05.2011	Themenarbeitskreis „Fränkisch“
10.05.2011	Themenarbeitskreis „Land“
16.05.2011	Themenarbeitskreis „Seen“
26.05.2011	Vorstandsbeschluss zum Leitbild
in 2012	Kommunikation des Leitbildes zu den Leistungsträgern

Unser Leitbild

FRÄNKISCH.

Siedlungsgeschichte / Baukultur
Kultur / Brauchtum / Feste
Kulinarik / Esskultur / Genuss-Region
Fränkische Bier-Kultur
Fränkische Lebensart

SEEN.

Seenlandschaft und Schifffahrt
Wassersport-Oase
Wohlfühl- und Gesundheits-Region
Angelsport- und Fischerparadies
Hotel-Standorte mit „Seen-Feeling“

LAND.

Kulturlandschaft / LandkulturZentrum
Dorfkultur / Dorfleben
Land-Manufakturen
Rad- und Wander-Land
Kirchenkultur / Spirituelles Land

Unsere Werte



Das Fränkische Seenland ist „Das kontrastreichste Seenland Deutschlands“

